

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA		19/06/2017
Nombre y apellidos	José Luis Piñuel Raigada			
DNI/NIE/pasaporte	11678746J	Edad	70	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	K-1370-2017		
	Código Orcid	http://orcid.org/0000-0003-1354-0770		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense Madrid		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias de la Información		
Dirección	Avd.Complutense s/n 28040 Madrid		
Teléfono	correo electrónico	pinuel@ucm.es	
Categoría profesional	Catedrático Universidad (emérito)	Fecha inicio	20//06/2005
Espec. cód. UNESCO	630202, 630203, 630204, 630607, 630802, 630803		
Palabras clave	Comunicación, Teoría y Metodología de Investigación Social		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en Filosofía y Letras (Filosofía)	Universidad de Salamanca	1971
Doctorât en Psychologie Sociale	Université Louis Pasteur (France)	1978
Doctorado en Filosofía	Universidad de Salamanca	1979

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Seis (6) Sexenios de investigación (CNEAI), el último concedido en 2012. Tesis doctorales los últimos 10 años: siete (7). Según **Google Scholar Metrics**, los índices de citas al 10-01-2018,

(https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=PECtyGwAAAAJ&view_op=list_works&page_size=100).

Son:

<u>Índices de citas</u>	Total	Desde 2013
Citas	3037	1705
Índice h	17	14
Índice i10	32	19

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Desde 1971 a 1975 trabaja como editor en la editorial Salvat, S.A. en su sede de Barcelona, y en 1975 consigue una beca del Gobierno Francés para estudios de Potsgrado en l'École des Hautes Études en Sciences Sociales, de París, donde obtiene una Maîtrise con dirección de Eliseo Verón Violette Morin, y que culmina con un Doctorado bajo dirección de Abraham Moles en Strasbourg. En 1978 regresa a España y desde entonces enseña Teoría de la Comunicación y Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación Social, en la Facultad de CC. de la Información de la Universidad Complutense. Ha sido también profesor invitado a dictar cursos en diversas Universidades extranjeras, europeas y americanas, debiéndose citar entre las europeas, las de Lyon 3 (doctorât d'été en 2009), y las de Nottingham, Leuven, Nice, Siena y Autonoma de Barcelona con las que dirige un *Master in European Bursiness Communication* durante dos años. Y entre las universidades americanas, merecen ser resaltadas la Universidad de Montreal, en Canadá, la Universidad de San Luis Potosí, la de Veracruz, e Iberoamericana, en México, la Universidad de la Habana, en Cuba, La Universidad del Norte y la Javeriana, en Bogotá, en Colombia, la

Universidad de la República en Uruguay. Y la Universidad de la Frontera y la de Diego Portales, en Chile. Y ha participado en calidad de experto internacional en varios grupos de trabajo del Consejo de Europa entre los años 1987-1991. En la Universidad Complutense dirige la Sección Departamental de SOCIOLOGÍA IV desde 1986 a 1990, y en 1991 participa como vicedecano en la gestión de Investigación y Relaciones Internacionales iniciando en la Facultad de Ciencias de la Información las redes Erasmus. En 2004 funda el Grupo de Investigación MDCS, que inmediatamente deviene reconocido como grupo de investigación consolidado, (con código de referencia 940057). Desde sus inicios ha participado como evaluador experto en la ANECA, y desde 2010 a 2011, fue Miembro de la Comisión de ANECA para Acreditación a Cátedras en el Campo de C.C. Sociales, Económicas y Jurídicas. En 2008 es nombrado Director de la Sección Temática de Teoría y Metodología de la Investigación de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC) y en 2010 es nombrado director de su Comisión de Política Científica. Desde 2012 co-dirige la revista científica internacional DISERTACIONES, y participa en varios comités científicos internacionales, entre ellos el de la *Société Française des Sciences de l'Information et Communication* (SFSIC).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Del centenar largo de Publicaciones (145) que figuran en Google Scholar Metrics, se citan a continuación sólo las que han visto la luz con posterioridad a 2010 y se relacionan con la tesis.

1 JOSE LUIS PIÑUEL RAIGADA; JERÔME FERRET (Coord.) E-Reputación - E-Réputation: La construcción de la reputación on line y su vulnerabilidad / La construction de la réputation on line et sa vulnérabilité. Comunicación Social. Ediciones y publicaciones. Salamanca ISBN (edición impresa): 978-84-15544-88-3.

2. JOSE LUIS PIÑUEL RAIGADA; JUAN ANTONIO GAITAN MOYA; CARLOS LOZANO ASCENCIO. Confiar en la prensa o no. Un método para el estudio de la construcción mediática de la realidad. (España): Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 03/03/2013. ISBN 9788415544395

3 JOSE LUIS PIÑUEL RAIGADA. Comunicación, controversias e incertidumbres frente al consenso científico acerca del cambio climático = Communication, controversies and uncertainty facing the scientific consensus on climate change. (España): Sociedad Latina de Comunicación Social. Universidad de la Laguna. Tenerife., 02/12/2012. ISBN 9788415698012

4 CARLOS LOZANO ASCENCIO; JOSE LUIS PIÑUEL RAIGADA; JUAN ANTONIO GAITÁN MOYA. Construcción social y mediática de la incertidumbre: discursos en torno a la quiebras del acontecer. Prisma Social. pp. 13 - 13. 01/01/2012. ISSN 1989-3469

Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

5 JOSE LUIS PIÑUEL RAIGADA. Periodismo audiovisual en la era del espectáculo y audiencias de la información audiovisual: el caso de las redes sociales y las audiencias juveniles. Comunicación Social, 01/12/2011. ISBN

Depósito legal: M.48.671-2011

Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

6 JOSE LUIS PIÑUEL RAIGADA. La noción de mediación comunicativa para el análisis y el diseño de la comunicación organizacional. ICONO 14. Vol. 2, pp. 3 - 23. 01/07/2010. ISSN ISSN:. 1697 - 8293

Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 1

13 JOSE LUIS PIÑUEL RAIGADA; JUAN ANTONIO GAITÁN MOYA. El discurso hegemónico sobre la verdad y la comunicación en la autorreferencia mediática en Prensa. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 42 - 67. (España): 01/01/2010. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista1

C.2. Proyectos

De los proyectos de investigación serán citados sólo los posteriores a 2005

1. **Nombre del proyecto:** "El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación. Mapa de Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y Métodos".

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE LUIS PIÑUEL RAIGADA y JUAN JAVIER SÁNCHEZ CARRIÓN

Nº de investigadores/as: 13 (75 incluyendo proyectos coordinados)

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Economía y Competitividad **Tipo de entidad:** Organismo, Otros

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2016 **Duración:** 3 años - 1 mes

Cuantía total: 89.333 (150.000 incluyendo proyectos coordinados, bajo la misma dirección)

2. **Nombre del proyecto:** El discurso hegemónico a propósito del "Cambio Climático" en el contexto mediático de la sociedad del riesgo, del conocimiento y la innovación, y su contraste experimental entre los jóvenes con otros modelos de discurso alternativos.

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE LUIS PIÑUEL RAIGADA

Nº de investigadores/as: 13

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación **Tipo de entidad:** Organismo, Otros

Fecha de inicio-fin: 01/09/2010 - 30/09/2013 **Duración:** 3 años - 1 mes

Cuantía total: 82.000

3. **Nombre del proyecto:** Los jóvenes ante el cambio climático

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE LUIS PIÑUEL RAIGADA

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Fecha de inicio-fin: 01/10/2011 - 30/09/2012 **Duración:** 1 año

Cuantía total: 17.664

4. **Nombre del proyecto:** El discurso hegemónico a propósito de la verdad y la comunicación: Lo que dicen los MCM sobre la comunicación social

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE LUIS PIÑUEL RAIGADA

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación **Tipo de entidad:** Organismo, Otros

Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 30/09/2009 **Duración:** 2 años - 9 meses - 3 días

Cuantía total: 65.000

C.3 Otro méritos

1. **Descripción del mérito:** Co-Director de la revista científica latinoamericana, DISERTACIONES

Fecha de concesión: 12/03/2012

2 **Descripción del mérito:** Evaluador de proyectos ACSUCYL

Fecha de concesión: 11/06/2011

3 Descripción del mérito: Miembro de la SFSIC (Société Française des Sciences de l'Information et la Communication) y de su comité científico

Fecha de concesión: 06/06/2010

4 Descripción del mérito: Miembro de la Comisión de ANECA ;para Acreditación a Cátedras en el Campo de C.C. Sociales, Económicas y Jurídicas.

Fecha de concesión: 06/05/2010

5 Descripción del mérito: Director Sección Temática de "Teorías y Metodologías de Investigación" en la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC) ;y Director de su Comisión de Políticas Científicas

Fecha de concesión: 05/10/2008

6 Descripción del mérito: Miembro Institucional de ECREA (*European Communication Research and Education Association*)

Fecha de concesión: 05/10/2008

7 Descripción del mérito: MIEMBRO DE LA COMISION EVALUADORA QUE JUZGA LOS PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACION DE LA UCM

Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid

Tipo entidad: Universidad

Ciudad entidad acreditante: Comunidad de Madrid, España

Fecha de concesión: 01/05/2008

8 Descripción del mérito: Evaluador de Proyectos ANEP

Fecha de concesión: 07/05/2006

9 Descripción del mérito: **Fundador y Director del Grupo** MDCS. Mediación Dialéctica de la Comunicación Social

Ciudad entidad acreditante: España

Fecha de concesión: 22/12/2004

10 Descripción del mérito: Evaluador de originales en revistas científicas americanas y europeas: (v.g., Saison Mauuve, de Canadá y Communication & Organization, Francia), y españolas (v.g. Revista Latina de Comunicación, ZER, ADComunica, Revista española de Salud pública, REIS, entre otras).